

Kauczukowe wykładziny  
podłogowe nora® –  
wiodące w świecie

## Sklepy & Domy Towarowe

wolne od PCW

# nora®







## Kauczukowe wykładziny podłogowe nora® stwarzają przekonującą atmosferę w pomieszczeniach handlowych i usługowych

System wykładzin podłogowych nora® systems GmbH jest ukierunkowany na wymagania specjalne stawiane wyposażeniu obiektów handlowych i usługowych.

Wykładziny norament® i noraplan® przeznaczone są do prawie wszystkich rodzajów pomieszczeń.

Program standardowy składający się z ponad 260 kolorów, różnorodnych wzorów i powierzchni, dopasowanych akcesoriów, profili schodowych norament® oraz specjalnych kolorów i wzorów produkowanych na życzenie klienta, oferuje nieograniczone możliwości kreatywnego projektowania.

Może to być, na przykład, osiągnięcie harmonijnego efektu na obszarach zróżnicowanych funkcjonalnie. Odpowiednie do stosowania w intarsjach i instalacjach kombinowanych zawierających wzór, logo firmy i oznakowanie dróg, jak również w połączeniu z innymi materiałami.

### Sprawdzone w praktyce

Na następnych stronach pokażemy na przykładzie różnych obiektów, jak za pomocą wykładzin podłogowych norament® i noraplan® można trwale współtworzyć pozytywną atmosferę w pomieszczeniach handlowych i usługowych. Daj się zainspirować!

### Przestrzeń dla kreatywnego tworzenia

Szerokie spektrum asortymentu nora® przekonuje akcentami kolorystycznymi, harmonijnym wzornictwem, oraz powierzchniami o wyraźnym charakterze. Pomieszczenia otwierają się na inspirację i kreatywne zmiany:

- **powierzchnie o wyraźnym, indywidualnym charakterze lub o wyglądzie eleganckim i skromnym**
- **wyraziste lub stonowane estetycznie wzornictwo**
- **szersze, fascynujące spektrum barw**
- **wspaniałe możliwości łączenia kolorów i powierzchni przy wykonywaniu intarsji i instalacji kombinowanej**
- **zharmonizowane wykładziny o jednolitym wyglądzie dla pomieszczeń o zróżnicowanych wymaganiach funkcjonalnych**

### Właściwości produktu wytyczające kierunek

- **niezwykła odporność na ścieranie**
- **ekologiczność\***
- **trwała elastyczność**
- **antypoślizgowość**
- **łatwe i ekonomiczne czyszczenie**

\*Na prośbę udzielamy szczegółowych informacji



**EMAS**  
VERIFIED ENVIRONMENTAL MANAGEMENT  
Nr rej. D-153-00016

Regularna kontrola jakości przez



Świadectwo jakości  
DIN EN ISO 14001

Znak „Der Blaue Engel” („Niebieski Anioł”) jest najbardziej znanym na świecie znakiem produktów przyjaznych dla środowiska.



Otrzymały go wszystkie wykładziny standardowe noraplan®



Świadectwo jakości  
ISO 9001

# Sklep BREE

---



*Sklep BREE, Monachium*



Sklep BREE w Monachium przedstawia estetykę w najczystszej postaci. Estetyka ta uwidacznia się w purytańsko urządzonym wnętrzu i wyposażeniu, zapewniając bezwzględne pierwszeństwo ma tu prezentacja towarów. Wykładzina **noraplan® uni** w kolorze piaskowym to część tej koncepcji.

Zdjęcie: Tom Vack, Monachium





## Grupa FORTIS, Credit4me Shops

---



Credit4me Shops, Duisburg

Działająca na całym świecie Grupa Fortis poprzez sieć sklepów oferujących usługi finansowe, znajdujących się drzwi w drzwi z domami mody, zakładami optycznymi, oferentami usług telefonii komórkowej oraz marketami drogowymi realizuje nowy pomysł w Niemczech. W swobodnej atmosferze, we wnętrzu przypominającym salon, młodzi ludzie bez barier będą mogli zasięgnąć informacji np. na temat małych kredytów oraz jak je otrzymać.

**norament® 925 serra** – nowy typ wykładziny kauczukowej, w kolorze ziemi, wyglądający jak naturalny łupek, jest ważną częścią tej koncepcji i wraz z innymi materiałami wyposażeniowymi, takimi jak drewniane ściany, elementy aluminiowe, regały towarowe czy listwy oświetleniowe tworzy harmonijną całość.



Credit4me Shop, Bonn







## Sklepy CBR COMPANIES

---



Sklep CBR, Mosbach

W sklepach CBR Companies zastosowanie kwadratowych płyt **norament® 986 cara** przyczyniło się do stworzenia naturalnego nastroju i jednocześnie konsekwentnego uwypuklenia mody dla ludzi młodych. Wykładzina kauczukowa wygląda jak polerowany kamień wapienny, łagodnie odbija światło i jest płyta po płycie unikatem, jak jej naturalny odpowiednik.

Poza tym oferuje ona wysoki komfort chodzenia, dobrą tłumienność krokową, wysoką antypoślizgowość i w pełni prezentuje swoje klasyczne piękno nawet na większych powierzchniach.



## Sklepy LUNA

Pierwszy ze sklepów o powierzchni ok. 450 do 555 m<sup>2</sup> z odzieżą dla wymagających kobiet został otwarty w Heidelbergu. Firma Bensheimer Shopdesign Planungsbüro Cronauer + Romani stworzyła w tym celu razem z firmą **nora systems GmbH** specjalny, jasny wzór na bazie wyjątkowo odpornej na promienie UV wykładziny **norament® 986 luxor**.

Wykładzina została wyprodukowana jako płyty o krawędzi jednego metra i dzięki kontrastowemu fugowaniu udało się uzyskać stonowane, a jednak mimo to dzielące pomieszczenie akcenty.



Sklep LUNA, Heidelberg





## THANKS

Sklep Thanks w Mumbai to kompleksowy, luksusowy dom mody o innowacyjnej koncepcji shop-in-shop. Architekci Chris Lee i Kapil Gupta stworzyli wewnątrz sklepów strefę projektanta i marki z własnymi oknami wystawowymi, w których prezentowany jest indywidualny język kształtów i materiałów tak ekskluzywnych producentów jak Dolce & Gabbana, Fendi, Stella McCartney, Chloe, Van Cleef & Arpels czy Sergio Rossi. Awangardowe meble i akcesoria prezentują niespotykaną estetykę i jakość na powierzchni 700 m<sup>2</sup>, gdzie dyskretne wykładziny **noraplan® uni** pięknie i harmonijnie scalają się z całą kompozycją.



Zdjęcie:  
Fram Petit, Indie

## Sklepy reprezentacyjne MISS SIXTY

---

Układana bez fug  
wykładzina  
kauczukowa  
**noraplan® uni**  
stanowi część  
wspaniałego  
wnętrza sklepo-  
wego i podkreśla  
wizerunek kreatora  
trendu, co zostało  
spójnie zaprezen-  
towane przy  
pomocy wytworów  
mody i samego  
projektu wnętrza.



*MISS SIXTY, Hamburg*







# Miss Sixty + Energie

---





*Quartier 99, Olymp + Hades, Kolonia*

Projekt powierzchni „Killah” to refleksja na tematy „retro”, przedstawiona językiem kolorów i form ubiegłych dziesięcioleci. Przy wejściu głównym dominują kolory różowy, czarny i szary w stylu lat 80-tych. Akcentując mocno lata 70-te, Miss Sixty oferuje modę dla pań, podczas gdy moda męska spod znaku „Energie” koncentruje się na elementach z lat 50 i 60. Prezentacja towarów i projekt podłogi przyczyniają się do ogólnego wyglądu pomieszczenia i wypuklają czasowe trendy mody. Na powierzchni 480 m<sup>2</sup> zastosowano różne odcienie wykładzin **noraplan® uni** i **noraplan® logic**.





## ENGELHORN ACTIVE TOWN, Centrum Rhein-Neckar



Nowocześnie wystylizowane wnętrze Engelhorn Active Town prezentuje szeroką ofertę, od ubrań codziennych po sprzęt turystyczno-sportowy. Powierzchnia 5.000 m<sup>2</sup> oferuje prawdziwe doświadczenie w różnorodnie zaprojektowanych działach mody, sportowym i lifestyle. Przykładem jest trendowy sklep Vero Moda. Trendy mody pochodzące prosto z wybiegu prezentują się na ułożonej bez fug wykładzinie **noraplan® uni**.



Sklep „Energie” przyciąga wzrok dzięki swojej architekturze i zastosowanym modnym akcentom. Znana na całym świecie włoska marka jest jedną z najbardziej popularnych marek odzieży dżinsowej. Charakter pomieszczenia podkreśla niespotykany pasiasty układ podłogi w pasy stanowiący element projektu sklepu. Dwa kolory wykładziny **noraplan® uni** zostały połączone z dwoma odcieniami zieleni wykładziny z kolekcji **noraplan® logic**.



## Konceptcja stanowisk targowych OTTO KERN

Znana w świecie mody marka Otto Kern prezentuje się z widowiskową koncepcją stanowisk targowych projektantów z Berliner Architektur- und Designbüro Formwerk. Fale, które wynurzają się z podłogi, tworzą podstawki pod towary i powierzchnie prezentacyjne, a następnie ponownie giną w podłodze, tworząc połączenie świata marek, wysokiego poziomu kreatywności i indywidualizmu. Zapotrzebowanie na wysokiej jakości materiały zostało spełnione poprzez zastosowanie trwałych wykładzin kauczukowych **noraplan® uni**, w charakterystycznych dla marki kolorach czarnym i białym na podłodze i w postaci fal, które wywierają ogromne wrażenie na przedstawicielach branży mody awangardowej i gościach targowych.



Stanowisko targowe firmy Otto Kern, 2005











## Konceptcja sklepu CECIL



*CECIL, Citypoint, Norynberga*

Bogactwo również na małych powierzchniach – koncepcja sklepu CECIL prezentuje się na płytach wykładziny **norament® 986 luxor** o wielkości 1 m<sup>2</sup> w kolorze specjalnym 4744 z pasiastymi akcentami w kolorze 4619.

Te wysokiej jakości wykładziny o harmonijnym wzornictwie stanowią dyskretną oprawę dla marki CECIL i skupiają całą uwagę na asortymencie.



## ALLIANZ ARENA

W holu okalającym trzeci poziom Allianz Arena w Monachium znajduje się powierzchnia handlowa ze sklepami i restauracjami o wielkości 4.000 m<sup>2</sup> stanowiąca świat różnych marek, która przyciąga dziennie dodatkowo 8.000 – 9.000 odwiedzających. Punktami centralnymi tego obiektu handlowego są sklep FC Bayern Monachium oraz sklep Allianz – oba obiekty wyposażono w wykładziny **nora**<sup>®</sup>. W tym niezwykłym domu towarowym wykładziny **norament**<sup>®</sup> 986 metro, **norament**<sup>®</sup> 925 i **noraplan**<sup>®</sup> uni podkreślają przygodowy charakter wnętrza dla fanów.











## Sklep elektroniczny HARRODS LG

Stylowy zakupy, wyszukana jakość marki i staranna prezentacja towarów w domu handlowym Harrods, znanym na całym świecie centrum handlowym brytyjskiej stolicy Londynu, mają swoją długą tradycję. Klasycznie piękna wykładzina kauczukowa **norament® 986 cara** odpowiada swoim delikatnym wzorem wyglądowni kamienia wapiennego lub delikatnie szlifowanej, jedwabiście matowo polerowanej powierzchni, spełniając wysokie wymagania domu handlowego Harrods. W sklepie LG Electronic o powierzchni 200 m<sup>2</sup> układane z akcentującymi pasami płyty wykładziny tworzą estetyczną strukturę pomieszczenia, w której urządzenia prezentują się jak nowoczesne rzeźby.







## WELTBILD PLUS Stores

---



WELTBILD PLUS Store, Szlezwik

Perfekcyjna harmonia wykładzin podłogowych i konstrukcji sklepu: nośniki towaru oraz kauczukowa wykładzina podłogowa **norament® 925 lago** są z wyczuciem dobrane pod względem kolorystycznym oraz zintegrowane z kontrastującymi elementami otoczenia, tworząc przez to sprzyjającą sprzedaży kompozycję całościową. Podobnie jak wcześniej w koncepcjach magazynowych, wykładziny podłogowe **norament®** wykorzystano również podczas aktualnego relaunchu Weltbild Plus Store.





## DRESDNER BANK AG, koncepcja filii banku

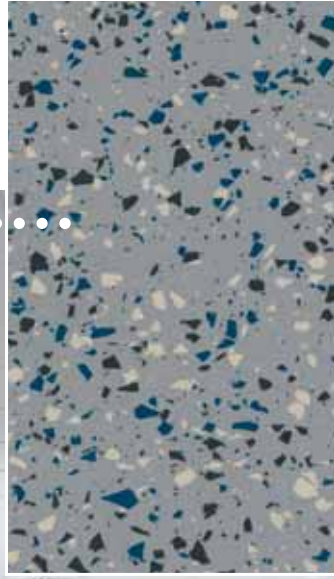
---

Ten specjalny wzór powstał na bazie wykładziny kauczukowej **norament® 986 luxor** dla Dresdner Bank AG w Niemczech. Kwadratowy podział powierzchni uzyskany został nie przez zastosowanie spoin, ale za pomocą 4 mm pasków akcentujących o tym samym wzornictwie.



*Filia DRESDNER BANK, Seligenstadt*







# Konceptcja sklepu MOBILCOM



Sklep Mobilcom, Erfurt

Najważniejszym celem nowej koncepcji sklepów Mobilcom jest uwypuklenie marki lub nadanie jej architektonicznego wizerunku. Charakterystyczna wykładzina kauczukowa **norament® 986 metro** o strukturze gruboporowej, masywności i prostocie płyty betonowej, spełnia to wymaganie i łączy nowoczesność z osiągnięciem celu. Martin Hermann, osoba odpowiedzialna w Mobilcom za wygląd sklepów oraz Klaus Müller z biura planowania i projektów w Ludwigsburgu zgadzają się, że podłoga w kolorze antracytu idealnie podkreśla szlachetny projekt wnętrza ponad 250 sklepów.



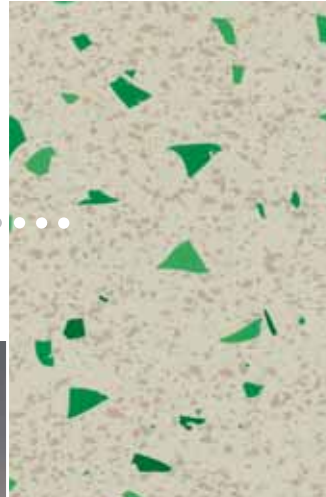




com

## Konceptcja Sklepu E-PLUS

Jednolity, stonowany techniczny wygląd mebli jest wprowadzany w sklepach e-plus na terenie całych Niemiec. Elementem tej koncepcji jest wykładzina podłogowa **norament® 986 luxor** w kolorze specjalnym wykonanym na życzenie klienta.



Sklep e-plus, Heidelberg





## URZĘDY POCZTOWE/Austria

Przykład kilkuset urzędów pocztowych na terenie całej Austrii, które zostały wyposażone w takie same wykładziny podłogowe. Wykładzina **norament**<sup>®</sup> we wzorze specjalnym nr 26 jest dostarczana w postaci płyt i układana bezfugowo. Do tego dochodzą paski akcentujące i listwy przyścienne w dopasowanym kolorze. Całkowita powierzchnia obejmuje 70.000 m<sup>2</sup> wykładziny podłogowej. Decydujące znaczenie, jedwabieście matowa dla zastosowania wykładziny **nora**<sup>®</sup> miała jej trwała matowo-jedwabna powierzchnia i łatwe czyszczenie.



Urząd pocztowy, Linz/Austria

# Sklepy fotograficzne NIEDERMEYER

---



Fila NIEDERMEYER, Wiedeń/Austria

Firma Niedermeyer konsekwentnie wprowadziła swoją koncepcję projektu „ton w ton” w wielu sklepach na ogólnej powierzchni 6.000 m<sup>2</sup>. Wykładzina podłogowa **norament® 986 luxor** z matowo-jedwabną powierzchnią i harmonijnym wzorem w granulki doskonale zlewa się z klimatem kolorystycznym pomieszczenia. Nadaje się ona poza tym do najwyższych obciążeń i jest wyjątkowo odporna na działanie promieni UV.











## APTEKA DWORCOWA, Poczdam



Elegancki, kontrastowy wzór wykładziny **norament® 986 luxor** w kolorze standardowym w połączeniu z kolorem specjalnym wspaniale dopasowuje się do wyglądu apteki i przejmuje przy tym funkcję wyznaczania drogi.









# HOLLYWOOD MEGAPLEX, St. Pölten/Austria



Najlepsze perspektywy dla odwiedzających i pracowników tego kompleksu kinowego o powierzchni 7.500 m<sup>2</sup>. Kombinacja wykładzin kauczukowych **norament**<sup>®</sup> we wzorze specjalnym 26 i **noraplan**<sup>®</sup> plus w kilku odcieniach kolorystycznych stwarza nie tylko pełen napięcia, dekoracyjny wygląd wnętrza, ale jest także niezwykle odporna na ścieranie, ekologiczna i łatwa w pielęgnacji.



## Specjalistyczny sklep z zabawkami URMEL

W URMEL dużą wagę przywiązuje się do sprzedaży „naprawdę dobrej zabawki”, starannie wykonanej i dobrze tolerowanej przez środowisko naturalne. Zgodnie z tą filozofią do wymagającej koncepcji całościowej musiano dopasować również materiały wyposażeniowe najnowszej sklepu specjalistycznego.

Przyjazna dla środowiska kauczukowa wykładzina podłogowa **norament® 925 Iago**, z kolorem granatowym jako podstawowym, doskonale pasuje do tej koncepcji kolorystycznej. Zastosowania wykładzina I całkowicie spełnia wymóg klienta dotyczący uwzględnienia bezpieczeństwa stawów, komfortu chodzenia, najwyższej wytrzymałości oraz łatwego i ekonomicznego czyszczenia.



*Biuro URMEL w Centrum Rhein-Neckar, Viernheim*









# Estetyka przemawiająca przez kreatywne akcentowanie

Intarsje i kombinacje różnych kolorów, wzorów i struktur powierzchni systemu wykładzin **nora**<sup>®</sup> oferują dodatkowe możliwości w koncepcyjnym projektowaniu wnętrz.

Współgranie z innymi materiałami, takimi jak kamień, dywan czy drewno oferuje również nowe pasjonujące możliwości. Projekty firmowe z logo i kolorami firmy, jak również punkty spotkań, oznakowania dróg, elementy struktury przestrzeni i dekoracje mogą zostać doskonale wkomponowane. Elastyczny, stabilny wymiarowo materiał kauczukowy i nowoczesne, praktyczne techniki cięcia (np. cięcie strumieniem wodnym) to najlepsze warunki wstępne dla właściwej realizacji.

Również z paskami akcentującymi **norament**<sup>®</sup> można w prosty i ekonomiczny sposób stworzyć akcenty. Wzornictwo Luxor oferuje 2 kolory o grubości 4 mm.

Jesteśmy tutaj, aby Tobie pomóc.  
Uwolnij swoją kreatywność!

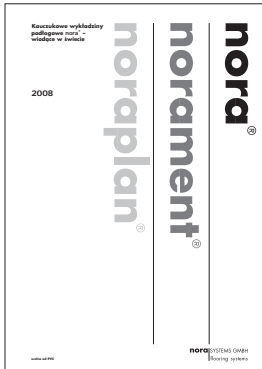






W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat wykładziny podłogowych **nora**<sup>®</sup> polecamy kolejne broszury:

■ Katalog z asortymentem ■ Broszura na temat intarsji



**Park przemysłowy Freudenberg**

■ Broszura o ochronie środowiska



**nora systems GmbH** zajmuje się tworzeniem, produkcją i dystrybucją wysokiej jakości elastycznych wykładzin podłogowych z kauczuku oraz komponentów obuwniczych pod marką **nora**<sup>®</sup>. Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 900 pracowników na całym świecie i osiągnęło w roku 2007 obroty o wartości 165,7 mln €. Niemal każdy miał już do czynienia z produktami **nora**<sup>®</sup> – chodził po wykładzinach **nora**<sup>®</sup> lub produkty **nora**<sup>®</sup> stanowiły element jego obuwia. Wykładziny te bowiem leżą w przedszkolach, na uniwersytetach, w szpitalach, na lotniskach, w halach produkcyjnych i magazynowych oraz w biurach, pociągach, tramwajach i na statkach, w sklepach i centrach handlowych oraz w wielu innych miejscach.

Niniejszy prospekt oraz zamieszczone w nim fotografie i rysunki stanowią własność firmy **nora systems GmbH**, Weinheim i mogą być wykorzystywane wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody ich właściciela.

Drukowano na papierze białym,  
w 100 % wolnym od chloru

Wyłączny importer i dystrybutor w Polsce:  
**BONITA sp.j.**  
Stary Rynek 76  
PL-61-772 Poznań  
tel. 061/852 32 84  
fax 061/853 18 02  
E-Mail: [nora@bonita.com.pl](mailto:nora@bonita.com.pl)  
Internet: [www.bonita.com.pl](http://www.bonita.com.pl)

**nora systems GmbH**  
flooring systems  
Höhnerweg 2-4  
D-69469 Weinheim  
Germany  
Phone: +49 - 6201 - 806633  
E-Mail: [nora@nora.com](mailto:nora@nora.com)  
Internet: [www.nora.com](http://www.nora.com)

**nora** | SYSTEMS GMBH  
| flooring systems